



한국농식품벤처투자협회
Korea Agricultural and Fishery Food Venture Investment Association

2025-24호

농식품기업 리포트 시리즈



팜토리 농업회사법인

한국농식품벤처투자협회

2025.06.



2025-24호

목 차

< SUMMARY >	1
I. 해당 기업을 주목하는 이유	2
II. 회사 개요	5
III. 재무상태표 및 손익계산서 주요항목 분석	7
IV. 재무비율 분석 및 신용평가 등급	8
V. 산업 내 위치 및 경쟁우위 사항	9
VI. 종합 의견	12



SUMMARY

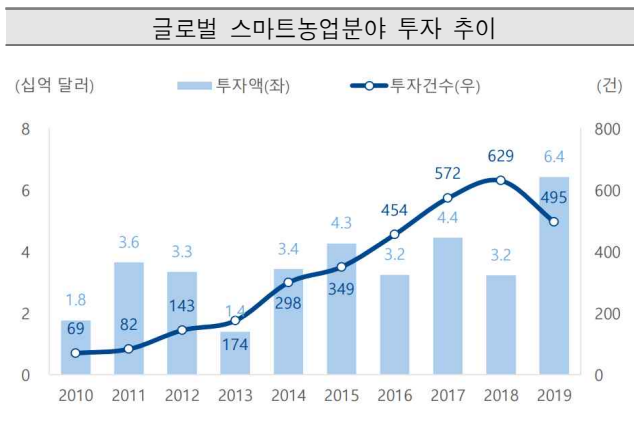
- 전 세계적인 식량 안보 위기, 기후 변화, 농업의 지속 가능성 및 효율성 증대에 대한 요구가 높아지는 상황에서, 안정적으로 고품질의 농산물을 생산하는 모델을 제시하는 스마트팜 비즈니스의 성장 전망은 긍정적임
- 국내 스마트팜 시장은 정부 지원, 농업의 현대화 필요성, 청년 농업인 유입 등으로 빠르게 성장하고 있으며 당사는 고효율의 수직농장을 기반으로 유러피안 엽채류 등 고부가가치 작물을 중심으로 생산하는 전략을 수립하고 있는 점이 경쟁력
- 대기업 유통처에 안정적으로 공급하는 B2B전략과 온라인을 병행하고 있으며 6차산업 융복합 공간육성, 가공식품 개발, 해외판로 개척 등의 주요 과제를 가지고 있음

해당 기업을 주목하는 이유_(1)

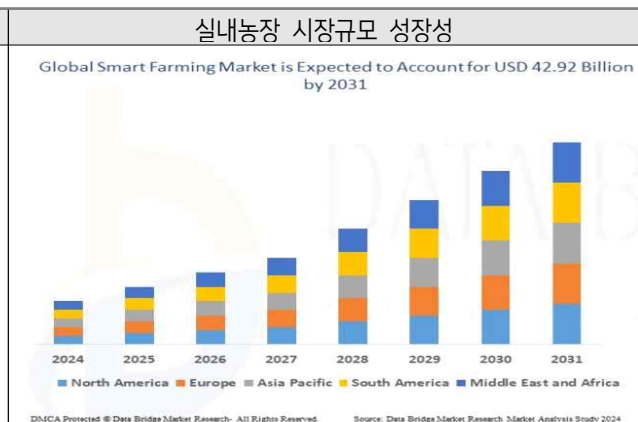
스마트팜은 인구 증가, 기후 변화 등 글로벌 위기에 대응하기 위해 필요한 미래 산업

공급망을 불안정성을 해소하고 외부 환경적 불안요소를 제거하여 안정적 생산

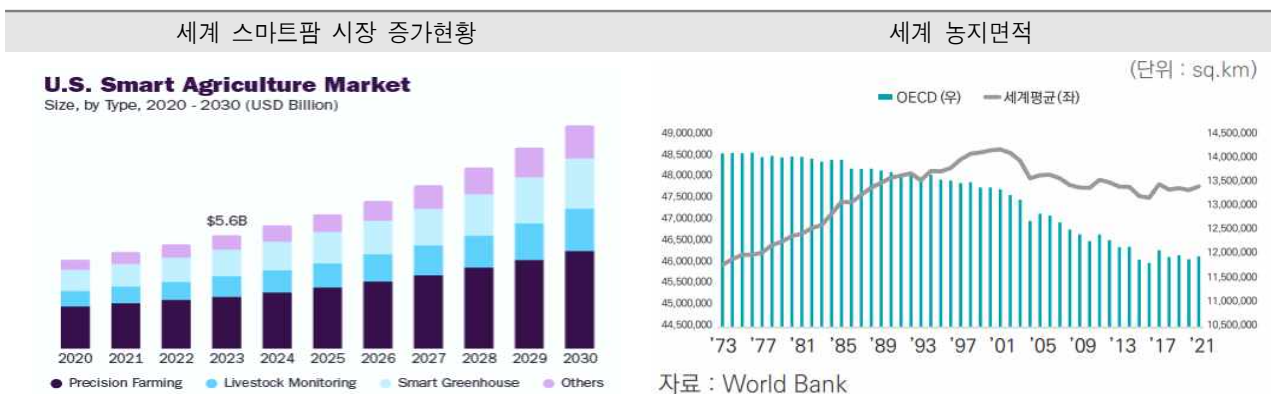
- **(글로벌 환경)** 전 세계적으로 기후 변화로 인한 농업 생산량 불안정, 도시화로 인한 농지 감소, 고령화로 인한 농업 인력 부족 등의 문제가 심화됨에 따라 스마트팜은 이러한 문제의 해결책으로 지속적으로 부상하고 있음
 - 실내형 스마트농장 시장은 2021년 191억달러 규모였으나, 2030년까지 약 530억 달러에 이를 것으로 예상되며 연평균 10.5%(CAGR)을 보임
- **(글로벌 성장요인)** 식량 공급의 불안정성이 지속될 경우 장기적으로는 국가 안보와도 직결되며, 이러한 문제를 외부 환경요인에 영향을 받지 않고 스마트팜으로 해결하고자하는 시장의 수요가 높아지고 있음
 - 저렴한 센서, GPS 도구 및 소프트웨어 솔루션의 가용성 증가에 힘입어 작물 수확량과 투입물 사용을 최적화하는 데이터 기반 접근 방식이 전 세계적으로 확산되며 이는 스마트 농업시장의 주요 성장 동력으로 작용
 - 화학 비료 및 농약 사용을 줄이고, 물 사용량을 효율적으로 관리하며, 에너지 소비를 최적화하는 스마트팜 기술은 지속 가능한 농업 모델로 각광



자료: 삼정KPMG 2020 (피치북 2019.02.기준)



자료: Data Bridge market research



자료: Grand View Research

자료: 한국무역협회 연구자료 포커스13호

해당 기업을 주목하는 이유_(2)

농촌 고령화, 청년 농업인 부족, 기후 변화로 인한 작황 불안정, 지속가능한 농법에 대한 요구 대응 등 문제에 직면

농업환경이 직면한 문제의 해결책으로 실내 스마트팜이 대두되고 있으며 정부 주도적 육성이 중심이 됨

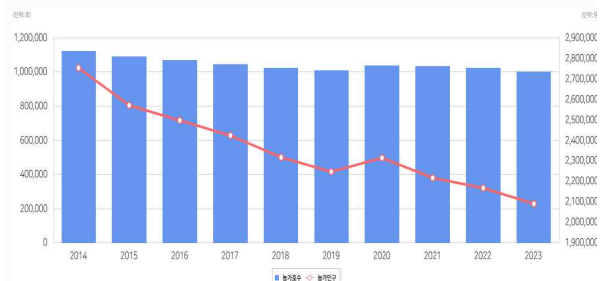
- **(국내 산업환경)** 국내 역시 농촌 고령화, 청년 농업인 부족, 기후 변화로 인한 작황 불안정, 지속가능한 농법에 대한 요구 대응 등 문제에 직면해 있으며, 정부는 스마트팜을 미래 농업의 핵심 동력으로 육성하고 있음
 - 월간 통상에 따르면, 국내 스마트팜 시장은 2020년 2.4억 달러(약 3,297억 원)에서 2025년 4.9억 달러(약 6,732억 원)로 연평균 15.5% 이상 성장할 것으로 예상
 - 스마트팜은 자동화된 시스템을 통해 노동력을 절감하고, 첨단 기술에 익숙한 청년 층의 농업 진입을 유도하여 농업 인력 구조를 개선하는데 기여함
- **(국내 성장요인)** 국내 농업환경이 직면한 문제의 해결책으로 기후와 외부 환경의 요인을 제한하는 실내 스마트팜이 대두되고 있음
 - 정부는 농업의 첨단화를 위해 스마트팜 혁신밸리 조성, 스마트팜 청년 창업 보육 센터 운영, 스마트팜 연구개발(R&D) 예산 확대 등 다각적인 지원 정책을 추진
 - 스마트팜은 시스템 설비, 시공, 데이터 수집, 관련 ICT장비 개발 등 초기 투입 되는 설비 및 R&D비용이 높아 정부주도형으로 산업을 육성하고자 하는 움직임이 중심이나, 최근에는 민간 투자시장의 관심도도 점차 증가하는 등 농업 기술에 대한 시장의 신뢰도가 형성됨

스마트농업 개념도



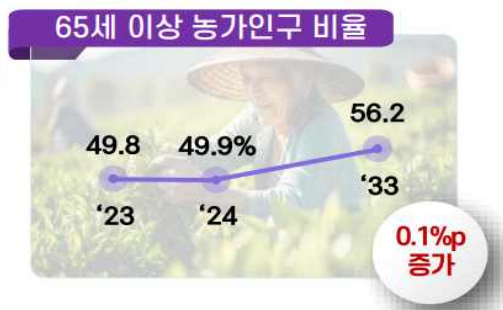
자료: 삼성KPMG 2020

농가호수 및 농가인구 연도별 변화



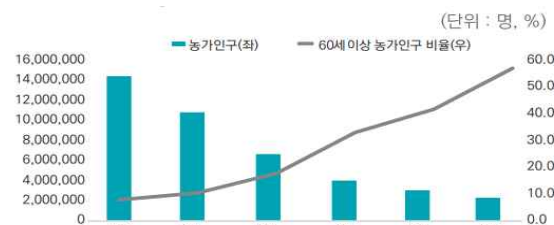
자료: 국가농식품통계서비스

65세 이상 농가인구 비율



자료: 농업전망(2024)

농가인구 고령화 추이



주: 고령자 비중 = (60세 이상 농가인구/전체 농가인구) * 100
자료: KOSIS 연령 및 성별 농가인구(검색일 2023.12.15.)

자료: 한국무역협회 연구자료 포커스13호

해당 기업을 주목하는 이유_(3)

농업은 주요한 성장 동력인 기간산업으로 스마트팜은 식량안보와도 직결되는 주요한 산업이자 기술혁신이 결합된 고부가가치 산업

안전한 친환경 농산물의 생산은 지속가능한 친환경 소비 트렌드와 일치하며, 스마트팜의 한계를 극복하기 위한 모델 등이 다양화됨

- **(산업 매력도)** 농업은 인류 생존에 필수적인 산업이며, 스마트팜은 기후 변화와 인구 증가 시대에 식량 안보를 확보하고 지속 가능한 농업을 실현할 핵심적인 미래 성장 동력임. 또한, 인공지능(AI), 사물인터넷(IoT), 빅데이터, 로봇 등 첨단 ICT 기술이 융합되는 고부가가치 산업으로, 기술 혁신을 통해 지속적인 가치 창출이 가능하여 농산업의 부가가치를 높이고 체계적이며 계획적인 농업기술 기업으로의 성장을 가능하게함
- **(사업 트렌드)** 스마트팜을 제어, 운영, 관리하는 소프트웨어 관점의 플랫폼 기술이 고도화되고 있으며 고부가가치를 창출하는 작물을 중심으로 하여 다양한 품종의 스마트팜 시설재배가 활성화되고 있음. 당사는 폐쇄형 식물공장 시스템으로 해충 유입을 차단하여 농약 없이 깨끗하고 안전한 친환경 농산물을 생산하여 지속가능한 ESG가치 트렌드와 부합함. 더욱이 높은 초기 시설 투자비용이라는 스마트팜의 한계를 극복하기 위해 보급형/저가형 스마트팜 모델을 개발하고 있어, 시장 대중화 및 확산에 기여할 잠재력을 보유함
- **(시장 키워드)** 해당산업 주요 키워드는 #스마트팜 #수직농장 #식물공장 #친환경농산물 #유러피안엽채류 #6차 산업 #정밀농업 #ICT농업 #지속가능농업 #로컬푸드 #농업기술 #농업교육 등으로 보여짐

팜토리 농업회사법인의 청주 공장(스마트팜) 전경



자료: 팜토리 농업회사법인

회사 개요

2021년 2월에 설립된 음·식
료품 및 담배 중개업 기업

- 해당 기업과 관련된 정보는 다음과 같음
- 회사현황

항 목	내 용
회사명	(주)팜토리 농업회사법인
대표이사	정대홍
설립일	2021-02-19
법인번호	151111-0079355
기업형태	일반법인, 소기업
업종	(G46102) 음·식료품 및 담배 중개업
자본금	1,442백만원
본사주소	(28220) 충북 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명9로 10
법인구성	본사 1개

자료: Cretop / 회사 홈페이지

벤처기업 인증 보유 기업

- 회사 연혁

주 요 연 혁	
2023-03	상호 변경 : 팜토리 농업회사법인 [등기일 :2023-03-23]
2022-01	대표이사 정대홍 취임 [등기일:2022-01-17]
2021-02	본점주소이전(주소: 충북 청주시)
2021-07	상호 변경 : 명진바이오팜 농업회사법인
2021-02	법인설립 [상호 : 보성, 대표자 : 정정식, 100백만원]

자료: Cretop / 회사 홈페이지

농업의 핵심 가치를 인지하고, 농업 생산성 고도화를 위해 스마트팜을 창업하고 판로 개척의 이점을 위해 오송에 입주

첨단 버티컬 스마트팜을 기반으로 유럽식 샐러드 채소를 주력상품으로 제공

● 회사 설립 배경

- 기후 변화와 농촌 인구 감소 등 농업의 위기에 대한 심각한 인식과 이를 스마트팜 기술로 극복하고 지속 가능한 상생 모델을 구축하고자 하는 비전에서 출발
- 청주시 1호 스마트팜 회사로서 대표는 스마트팜을 창업하기 전에 농산물 유통에 관한 업무에 종사하며 판로개척(판매)의 중요성을 사전에 인식하였고, 교통이 편리한 오송에 스마트팜을 창업
- 창업을 준비하며 시장조사와 해외 벤치마킹을 수행하면서 '산업은 결국 다시 농업으로 회귀한다'는 생각을 가지고 스마트팜 비즈니스를 영위
- 스마트팜과 농민들과의 상생을 위한 지속가능한 농업 스마트화를 꿈꾼다고 포부를 밝혔으며, 기후 위기에 대응하면서도 농민과 공존하는 모델을 지향함

● 회사 사업 소개

- 유리피안 샐러드, 발아 새싹류 등 '소품종 대량생산' 식물공장에서 재배하는 스마트팜
- 첨단 기술로 최적화된 환경에서 연중 내내 신선하고 맛있는 유럽 채소를 공급하는 데 초점을 두고 있으며, 기술된 조직 운영 방향과 지속 가능한 농업 시스템 구축
- 팜토리에서 주력해 판매하는 채소는 버터헤드, 프릴아이스, 카이피라, 미니 로메인이며, 버티컬 스마트팜은 약 100평 정도 규모의 공간에서 수직으로 채소를 재배해 약 200평 하우스 6동 정도의 규모로 생산할 수 있는 스마트팜
- 농산물 생산(1차)뿐만 아니라 가공식품 개발(2차) 및 유통, 체험/견학 프로그램 운영(3차)을 통해 농업의 부가가치를 높이고, 지역 사회와 연계 강화

팜토리 농업회사법인 주요 홍보자료



자료: 팜토리 농업회사법인 홈페이지

재무상태표 및 손익계산서 주요 항목 분석

24년 기준, 직전 년도 대비
자산, 자본, 부채 모두 증가

● 재무상태표 주요 항목

(단위: 천원)

계정과목	2024년	2023년	2022년
자산총계	7,380,622	5,635,914	3,648,133
유동자산	2,297,172	961,161	437,833
비유동자산	5,083,450	4,674,753	3,210,300
부채총계	4,106,583	3,581,570	3,095,600
유동부채	895,263	625,376	1,111,600
비유동부채	3,211,320	2,956,194	1,984,000
자본총계	3,274,039	2,054,344	552,533
자본금	1,442,000	1,200,000	500,000
자본잉여금	1,766,247	800,000	0
기타포괄손익누계액	-	-	-
이익잉여금	65,792	54,344	52,533

자료: 최근 3개년 기준, Cretop

● 손익계산서 주요 항목

(단위: 천원)

24년 기준, 전년 대비 매출액
증가하며 당기순이익 증가

계정과목	2024년	2023년	2022년
매출액	2,327,100	620,367	1,136,438
매출원가	2,012,217	509,694	758,699
매출총이익(손실)	314,883	110,673	377,739
판매비와 관리비	297,116	127,838	284,901
인건비	143,698	55,250	117,141
기타관리비	153,418	72,588	167,760
영업이익(손실)	17,767	-17,165	92,838
영업외수익	65,220	29,760	14,653
영업외비용	71,353	10,767	84,621
당기순이익(손실)	11,448	1,811	22,424

자료: 최근 3개년 기준, Cretop

재무비율 분석 및 신용평가등급

재무비율 분석

24년 기준, 안전성 측면에서 부채비율 등이 하락하며 안정성 증가, 성장성 측면에서 흑자전환

(단위: %, 배, 일)

항목 및 계정과목		2024년	2023년	2022년
안전성	부채비율	125.43	174.34	560.26
	차입금의존도	51.75	60.26	78.36
	자기자본비율	44.36	36.45	15.15
	비유동장기적합율	78.38	93.30	126.56
수익성	매출원가율	86.47	82.16	66.76
	영업이익률	0.76	-2.77	8.17
	당기순이익률	0.49	0.29	1.97
성장성	매출액증가율	275.12	-45.41	6.24
	영업이익증가율	흑자전환	적자전환	56.40
활동성	매출채권회전기간	33.98	112.64	59.67
	재고자산회전기간	43.36	38.73	0.71
	매입채무회전기간	29.53	85.85	45.66
	총자본회전율	0.36	0.13	0.37

자료: 최근 3개년 기준, Cretop,

신용평가사 기준, 신용평가등급은 B-, EW등급은 정상

신용평가등급 및 EW등급

신용평가등급						
C이하	CC	CCC	B	BB	BBB	A이상
			v			
EW(Early Warning 조기경보) 등급						
부도	위험	경보	주의	관심	유보	정상
						v

자료: 기업신용평가등급 평가일(25.05.18), EW등급 평가일(25.06.27), Cretop

산업 내 위치 및 경쟁우위 사항

표준산업분류 기준 (주)포스코인터내셔널, (주)효성티앤씨 등이 상위 순위를 차지하고 있음

● 산업 내 국내 TOP 5 (해당 기업 표준산업분류 G46102 기준)

(단위 : 백만원)

순위	기업명	매출액(백만원)
1	(주)포스코인터내셔널	28,536,917
2	효성티앤씨(주)	4,453,045
3	(주)케이티알파	392,782
4	(유한)퍼시픽코스트	373,757
5	부루벨코리아(주)	148,579

자료: 2023년 기준, Cretop

표준산업분류 기준, 팜토리 농업회사법인을 중심으로 상위/하위 순위 4개 기업 현황

● 상위/하위 기업 (해당 기업 표준산업분류 G46102 기준)

(단위 : 백만원)

순위	기업명	매출액
+4	나윤유통	623
+3	서울우유안산와동고객센터	623
+2	농업회사법인초록미소마을	621
+1	보광유통	621
기준	(주)팜토리 농업회사법인	620
-1	부안천년의숨씨조합공동사업법인	620
-2	해드림유통	619
-3	제일조은식자재유통	619
-4	(주)푸드온	619

자료: 2023년 기준, Cretop

- 해당 기업을 표준산업분류 G46102로 분류했을 때는 상기와 같은 경쟁사가 도출됨
- 동일 산업분류 내에서 정확한 비교가 어려움에 따라 스마트팜 운영을 통해 신선 농산물을 생산하는 업계 상위 기업 '(주)엔생'을 벤치마크기업으로 살펴보고자함

- 벤치마크(비교가능 사업구조) 기업 대비 경쟁우위 사항
 - 벤치마크 기업 (주)엔씽 회사 개황

벤치마크 기업 (주)엔씽은 식물 센서, 화분, 식물 성장 시스템 개발을 영위 하고 있음

항 목	내 용
회사명	(주)엔씽
대표이사	김혜연
설립일	2014-01-10
법인번호	131411-0312464
기업형태	소기업
업종	(C26299) 그 외 기타 전자부품 제조업
주요상품	식물센서, 화분, 식물 성장시스템 개발 등

자료 : 최근 년도 기준(2024), 자료: Cretop

- 벤치마크 기업 (주)엔씽 주요 KPI

(단위: 백만원, %)

벤치마크 기업 주요 3개년 재무현황

년 도	총자산	총부채	매출액	영업이익	영업이익률	순이익률
2024	13,972	3,534	2,365	-2,455	-103.80	-122.08
2023	5,385	2,401	2,778	-6,746	-242.83	-265.42
2022	6,777	5,239	1,814	-8,454	-466.01	-482.01

자료 : 최근 년도 기준(2024), 자료: Cretop

벤치마크 기업대비 매출 채권회전기간 외 모든 지표 에서 무위 보임

- 경쟁우위 사항
 - ① 재무자료 분석 기준
 - : 팜토리 농업회사법인은 벤치마크기업 대비 매출채권회전기간을 제외한 자기자본 비율, 영업이익률, 순이익률, 매출액증가율에서 모두 우위를 보임
 - 특히, 당사는 전년대비 2024년 매출과 당기손익이 크게 개선되었음

(단위: %, 일)

항 목	자기자본비율	영업이익률	순이익률	매출액증가율	매출채권회전기간
팜토리 농업회사법인	44.36	0.76	0.49	275.12	33.98
벤치마크기업	10.53	-103.80	-122.08	-14.86	11.17
벤치마크대비	우위	우위	우위	우위	열위

자료 : 최근 년도 기준(2024), 자료: Cretop

밀폐형 스마트팜 기술, 센서화를 통한 자동 모니터링 제어, 박막수경재배시설 등을 통한 영양분 공급, 유럽산 엽채류 생산 집중 전략

온오프라인 유통채널을 구축하여 이를 기반으로 소비자와의 접점을 확대하고 안정적인 B2B채널 확장

② 사업전략 기준

: 밀폐형 스마트팜 기술로 고품질의 유럽산 엽채류 생산에 집중

- IoT 기술을 활용하여 1년 365일 24시간 재배실 내 일정한 온도, 습도, 이산화탄소 농도를 유지하며 LED 조명으로 작물 생장에 최적화된 빛 제공
- 유러피안 샐러드(프릴라이즈, 버터헤드, 로메인, 카이피라 등 15가지 품목), 발아 새싹류 등 고부가가치 엽채류에 집중
- 센서화를 통해 관리 직원들이 언제 어디서든 재배 환경을 모니터링하고 제어
- 박막수경재배시설(NFT, Nutrient Film Technique)을 통해 작물에 필요한 영양분을 정밀하게 공급
- 폐쇄형 시스템으로 해충 유입을 원천 차단하여 무농약 재배를 실현하며, 물 사용량을 최소화하여 환경 부담을 줄임

: 온오프라인 유통채널을 구축하고 B2B공급 중심의 매출처 확보전략

- 생산된 유러피안 샐러드 및 엽채류의 전체 물량을 대기업 유통처(주요 마트, 백화점 식품관 등)에 공급하여 안정적인 판로를 확보
- 자체 온라인 채널 또는 협력 온라인 플랫폼을 통해 소비자에게 직접 판매하는 온라인 직판을 병행하여 유통 마진을 줄이고 고객 접점을 확대
- 샐러드 전문점, 호텔, 단체 급식 등 B2B 고객에게 신선한 고품질 엽채류 공급

팜토리 농업회사법인 대표상품 친환경 무농약 샐러드 채소 3종



자료: 팜토리 농업회사법인 홈페이지

종합 의견

산업환경 및 성장요인은 해당
기업에 긍정적

주요 키워드는 스마트농업, 수
직농장, 친환경 생산, 생산효
율성 제고, 유러피안 엽채류
등으로 명명할 수 있음

수직농장 구조로 재배효율
을 높이고 정밀 환경제어기
술로 생산량을 제고함. 또한,
B2B유통을 기반으로 안정
적인 매출을 확보함

- **(산업환경)** 스마트팜 기술로 외부 환경 제약 없이 안정적인 농산물을 생산함으로써 기후 위기 시대의 식량 안보 강화에 직접적으로 기여하고, 무농약 재배, 물 사용량 절감, 에너지 효율화 노력 등으로 환경적 지속 가능성을 높이고, 기존 농민과의 상생 방안 모색, 체험 교육을 통해 사회적인 기여까지 창출함으로써 ESG(환경, 사회, 지배구조) 가치를 실현하고 있음
- **(주요 키워드 및 트렌드)** 주요 키워드는 ‘스마트농업’ ‘수직농장’ ‘친환경 생산’ ‘생산효율성 제고’ ‘유러피안 엽채류’ 등으로 정리할 수 있음. 당사는 단순히 환경을 제어하는 것을 넘어 AI, 빅데이터를 활용하여 작물 생육을 예측하고, 최적의 재배 레시피를 도출하며, 궁극적으로 자율 농업을 실현하는 방향으로 발전하고자함. 이는 농업에 기술을 적용하여 전반적인 DX전환을 목표하는 국가적 과제 방향과도 일치함
- **(경쟁력)** 당사의 핵심 강점은 100평에서 700평의 재배 효과를 내는 7단 수경재배와 IoT 기반 정밀 환경 제어 기술로 기후 영향 없이 연중 균일한 품질의 농산물을 대량 생산하게 해준다는 점이며, 생산된 전체 물량을 대기업 유통처에 공급하는 것은 안정적인 매출 기반이자 제품 품질에 대한 강력한 신뢰를 의미함. 깨끗한 환경에서 생산된 유러피안 엽채류 등은 건강하고 안전한 프리미엄 농산물에 대한 소비자 니즈를 충족시키며 시장 경쟁력을 확보함

팜토리 농업회사법인 판매 엽채류



자료: 팜토리 농업회사법인 홈페이지



한국농식품벤처투자협회

Korea Agricultural and Fishery Food Venture Investment Association